

## Цели в области качества на 2022 год

№ п/п	Показатели	Цели на 2021 г.	Фактическое выполнение			Цели на 2022 г.
			2019г.	2020 г.	2021 г.	
1	Уровень претензий потребителей (% к выпуску):	не более 0,2%	0,14%	0,2%	0,14%	не более 0,2%
2	Возврат с испытаний электродвигателей (% к поданным на испытания):	не должен превышать 0,5%	0,03%	0,09%	0,07%	не должен превышать 0,5%
3	Уровень убытков от брака к затратам на производство продукции (% к фактическим затратам на производство)	не более 0,54%	0,54%	0,51%	0,63%	не более 0,54%
4	Уровень удовлетворенности потребителей продукцией (балл)	Сохранить уровень удовлетворенности потребителей - 4,7 балла	4,7	4,7	4,7	Сохранить уровень удовлетворенности потребителей - 4,7 балла
5	Затраты на техническое перевооружение (млн. руб. с НДС)	100,0 млн. руб.	111,4	40,98	120,09	50,0 млн. руб.
6	Обучение работников предприятия и повышение квалификации	не менее 35% работающих	68,0%	45,7%	100%	не менее 35% работающих

Генеральный директор



30.03.2022

В.Т.Ахунов